

## Termes de Référence

### Projet Empow'Her "Communities"

*Sélection de prestataires en charge de la réalisation d'une campagne de sensibilisation/Communication en Côte d'Ivoire dans le cadre du projet "Communities" pour l'année 2023*

**Date des TDR : 18 septembre 2023**

#### 1. Introduction

##### 1.1. Présentation de Empow'Her

Empow'Her est un réseau d'organisations qui œuvre pour l'empowerment des femmes à travers le monde en renforçant leur capacité à entreprendre. Notre approche vise à déployer des solutions d'accompagnement innovantes et adaptées au contexte et aux besoins des femmes en France, en Europe, mais aussi en Afrique de l'Ouest. Nous croyons dans la vision d'un secteur entrepreneurial plus inclusif et porteur de solutions à fort potentiel d'impact pour créer un changement sociétal durable.

##### 1.2. Présentation du projet "Communities"

Au Burkina Faso, au Niger et en Côte d'Ivoire, malgré de bonnes avancées, les inégalités et discriminations basées sur le genre persistent et impactent le développement des femmes. Celles-ci sont plus représentées dans le secteur informel, ont plus de difficultés à accéder à un emploi et subissent des inégalités de revenus. **Le projet COMMUNITIES a pour objectif l'émergence de communautés d'empouvoirement pour les femmes via la création de plusieurs dispositifs d'insertion professionnelle par l'entrepreneuriat** (dont des communautés féminines d'entraide, des centres d'orientation et de coaching et des parcours d'accompagnement à la création d'entreprise) et via le renforcement d'un tissu d'acteurs privés, institutionnels et associatifs locaux engagés pour l'empouvoirement des femmes.

Sur une première phase de 3 ans, l'action permettra d'orienter 2520 femmes, d'en accompagner 840 dans la création d'entreprise et de permettre à 420 femmes leadeuses d'être renforcées dans l'animation de communautés.

Période du projet : Juillet 2022 - Juin 2025

Pays concerné par le projet : Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Niger

La campagne de sensibilisation se fera en Côte d'Ivoire sur une période de 3 mois et doit toucher les villes suivantes: **Abidjan, Yamoussoukro, Daloa, Gagnoa, San Pedro, Bouaké**

En parallèle de la mise en œuvre du projet Women Communities, Empow-Her a présenté en juillet 2023, les résultats de l'Étude sur l'intersection entre l'exposition aux violences basées sur le genre et l'entrepreneuriat des femmes nommé l'étude NFK, qui pourra servir de ressource pour la mise en place de la campagne de communication.

L'objectif de l'étude est de documenter les principales caractéristiques et l'impact des violences de

genre sur l'activité des femmes entrepreneures. Lors de la campagne de sensibilisation, Empow-Her a mis en exergue les conclusions de l'étude NFK afin d'identifier les leviers entrepreneuriaux les plus pertinents pour contribuer à l'empouvoirement économique des femmes ayant expérimenté des contextes de violence. Cette étude est téléchargeable sur notre site:

<https://empow-her.com/wp-content/uploads/2023/07/EMPOWHER-RAPPORT-ETUDE-2023-FR-WEB.pdf>

### **1.3. Présentation des activités de sensibilisation et de communication**

L'empouvoirement des femmes et l'effectivité de leurs droits sont relatives à l'efficacité des solutions proposées par les acteurs de l'accompagnement. Pour y parvenir, le projet Communities mise sur l'action concrète auprès des bénéficiaires et sur un axe de sensibilisation et de plaidoyer visant à influencer sur le comportement des réseaux politiques, de jeunesse et des professionnels.

Notamment à travers : **La réalisation d'une campagne de sensibilisation digitale et d'affichage en Côte d'Ivoire sur les discriminations et violences de genre dans la sphère professionnelle, et notamment l'entrepreneuriat.**

#### **1.3.1 La campagne de sensibilisation**

**Objectif de cette campagne :** Permettre de changer les mentalités en promouvant les Ambassadrices<sup>1</sup> comme de nouveaux rôles modèles et prendre conscience des enjeux et difficultés rencontrés par les femmes entrepreneures en Côte d'Ivoire.

#### **MÉTHODE PROPOSÉE**

La campagne aura pour cible les entrepreneures, les primo entrepreneures, les entrepreneures déjà établies, les femmes précarisées, éloignées de l'emploi, les femmes peu éduquées, les hommes, les autorités et activistes féministes. Pour atteindre cette cible qui est homogène, il faut définir une stratégie afin de toucher l'ensemble des composantes de cette cible. Il faut identifier les médias à utiliser et les messages clés correspondant - destinée au grand public, cette campagne aura aussi un impact sur les détenteur-euses d'enjeux, doublement sensibilisés à travers entre autre:

- La mise en avant des Ambassadrices comme rôles modèles et les présenter comme des actrices au cœur des dynamiques d'égalité économique entre les femmes et les hommes ;
- La diffusion de la campagne de sensibilisation qui va durer 3 mois en Côte d'Ivoire (*Abidjan, Yamoussoukro, Daloa, Gagnoa, San Pedro, Bouaké*)
- Des jeux radiophonique
- Le sponsoring d'événements de femmes si possible
- La production et distribution de gadgets
- Les séances de sensibilisation dans les lycées et universités (avec un jeu concours de poème)
- La mise en place une stratégie avec les influenceurs
- La mise en place une stratégie pour les réseaux sociaux

→ Sur les 3 mois : 3000 personnes touchées par les campagnes de sensibilisation (233 personnes par ville)

---

1

Les Ambassadrices sont des entrepreneures engagées dans leurs communautés, des rôles modèles pour les jeunes entrepreneures ou entrepreneures à venir

## 2. Objectifs de l'appel d'offres

Dans le cadre du projet Communities sur l'année 2023, Empow'Her recherche un prestataire local ou international capable d'organiser **une campagne de sensibilisation/Communication** à partir d'Octobre 2023 en Côte d'Ivoire.

## 3. Expériences et expertises attendues

Les prestataires en charge de la réalisation de la campagne de sensibilisation/communication devront répondre à certains critères :

- Bénéficier d'une expertise reconnue dans les domaines de la stratégie de communication, conseil en communication et/ou réseaux sociaux ;
- Une expérience dans la réalisation de campagne de sensibilisation et/ou de communication ;
- Témoigner d'une expérience d'au moins 5 ans en communication
- Avoir déjà fait des campagnes de communication et de sensibilisation en Côte d'Ivoire
- Avoir une structure juridique déclarée.
- Être capable de nous fournir les livrables ci-annexés

## 4. Critères d'évaluation des offres

Afin d'analyser votre proposition , nous attendons une proposition technique complète incluant:

- Une Compréhension des enjeux,
- Une Proposition stratégique,
- Une approche méthodologique,
- Un chronogramme,
- Une équipe mobilisée ( CV, portfolios, expériences précédentes similaires)
- Et une proposition financière (détaillée par missions / livrables).

Empow'Her évaluera les candidatures soumises en fonction de plusieurs critères :

- Proposition financière ;
- Contenu et pertinence des briefs
- La bonne prise en compte des spécificités du projet et de ses cibles ;
- L'expérience des prestataires ;
- Le portfolio de compétences similaires.
- Les CV et profil de compétences de tous ceux qui vont intervenir dans le projet

## 5. Soumission des offres

Les candidat.e.s intéressé.e.s ont la possibilité de répondre de façon groupée à l'appel d'offre via la constitution de *consortiums* avec d'autres répondant.e.s, et sont encouragé.e.s à le faire dans la mesure du possible afin de pouvoir se positionner de manière exhaustive autour des expertises recherchées et de pouvoir s'engager sur le volume horaire indiqué dans l'appel d'offre. Les répondant.e-s peuvent être des structures morales ou un collectif de personnes physiques. Dans la soumission des offres, les candidat.e-s sont encouragé.e-s à définir une structure cheffe de file, en charge de la coordination du consortium et de la contractualisation avec Empow'Her.

Les répondant.e.s à l'appel d'offre devront soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Un document de **réponse à l'appel d'offres** intégrant :

- un brief complet de campagne de sensibilisation/communication que pourraient proposer les structures ou les candidat-e-s dans le cadre du projet Communities (objectifs, format, cible, partenaires, rôle du prestataire, etc.) ;
- une présentation des précédents projets similaires par la structure ou le/la candidat-e ainsi que des partenaires éventuellement impliqués.
- Un CV de chaque intervenant-e sollicité-e dans la proposition.
- Une offre financière sous forme de **devis** correspondant à la proposition.

Le dossier de candidature devra être soumis par voie électronique **avant le 26 septembre 2023 à 23h59** avec la mention "**AO Campagne de sensibilisation Communities 2023**", aux adresses suivantes :

<p><b>Benjamine Kaboré</b> Responsable communication Afrique de l'Ouest</p>	<p><a href="mailto:benjamine.kabore@empow-her.com">benjamine.kabore@empow-her.com</a></p>
<p><b>Audrey Gouimenou</b> Responsable du pôle communication</p>	<p><a href="mailto:audrey@empow-her.com">audrey@empow-her.com</a></p>