

## Termes de Référence Projet Communities

**Sélection de prestataires en charge de la réalisation de vidéos type “Call to action” en Côte d’Ivoire dans le cadre du projet “Communities” pour l’année 2023**

**Date des TdR : 12/07/2023**

### **1. Contexte**

#### **1. 1. Présentation de Empow’Her**

Empow’Her est un réseau d’organisations qui œuvre pour l’empowerment des femmes à travers le monde en renforçant leur capacité à entreprendre. Notre approche vise à déployer des solutions d’accompagnement innovantes et adaptées au contexte et aux besoins des femmes en France, en Europe, mais aussi en Afrique de l’Ouest. Nous croyons dans la vision d’un secteur entrepreneurial plus inclusif et porteur de solutions à fort potentiel d’impact pour créer un changement sociétal durable.

#### **1. 2. Présentation du projet “Communities”**

Au Burkina Faso, au Niger et en Côte d’Ivoire, malgré de bonnes avancées, les inégalités et discriminations basées sur le genre persistent et impactent le développement des femmes. Celles-ci sont plus représentées dans le secteur informel, ont plus de difficultés à accéder à un emploi et subissent des inégalités de revenus. **Le projet COMMUNITIES a pour objectif l’émergence de communautés d’empouvoirement pour les femmes via la création de plusieurs dispositifs d’insertion professionnelle par l’entrepreneuriat** (dont des communautés féminines d’entraide, des centres d’orientation et de coaching et des parcours d’accompagnement à la création d’entreprise) et via le renforcement d’un tissu d’acteurs privés, institutionnels et associatifs locaux engagés pour l’empouvoirement des femmes.

Sur une première phase de 3 ans, l’action permettra d’orienter 2520 femmes, d’en accompagner 840 dans la création d’entreprise et de permettre à 420 femmes leadeuses d’être renforcées dans l’animation de communautés.

Période du projet : Juillet 2022 - Juin 2025

Pays concerné par le projet : Burkina Faso, Côte d’Ivoire, Niger

La campagne de sensibilisation se fera Côte d’Ivoire sur une période de 3 mois et doit toucher les villes suivantes: **Abidjan, Yamoussoukro, Daloa, Gagnoa, San Pedro, Bouaké**

En parallèle à la mise en œuvre du projet Communities, Empow'Her a présenté en juillet 2023, les résultats de l'Étude sur l'intersection entre l'exposition aux violences basées sur le genre et l'entrepreneuriat des femmes nommé l'étude NFK.

L'objectif de l'étude est de documenter les principales caractéristiques et l'impact des violences de genre sur l'activité des femmes entrepreneures. Lors de la campagne de sensibilisation, Empow-Her mettra en exergue les conclusions de l'étude NFK afin d'identifier les leviers entrepreneuriaux les plus pertinents pour contribuer à l'empouvoirement économique des femmes ayant expérimenté des contextes de violence. Cette étude est téléchargeable sur notre site:

<https://empow-her.com/wp-content/uploads/2023/07/EMPOWHER-RAPPORT-ETUDE-2023-FR-WEB.pdf>

### **1.3. Présentation des activités de sensibilisation et de communication**

L'empouvoirement des femmes et l'effectivité de leurs droits sont relatives à l'efficacité des solutions proposées par les acteurs de l'accompagnement. Pour y parvenir, le projet Communities mise sur l'action concrète auprès des bénéficiaires et sur un axe de sensibilisation et de plaidoyer visant à influencer sur le comportement des réseaux politiques, de jeunesse et des professionnels.

Notamment à travers :

**La réalisation d'une campagne de sensibilisation pour déconstruction des stéréotypes sur l'empouvoirement économique des femmes et mise en avant de rôles modèles**

#### **1.3.2 La campagne de sensibilisation**

L'objectif de cette campagne est de permettre de changer les mentalités en promouvant les Ambassadrices<sup>1</sup> comme de nouveaux rôles modèles et prendre conscience des enjeux et difficultés rencontrées par les femmes entrepreneures en Côte d'Ivoire .

La stratégie de cette campagne définir les cibles précises, les médias à utiliser et les messages clés correspondant - destinée au grand public, cette campagne aura aussi un impact sur les détenteur-euses d'enjeux, doublement sensibilisés à travers la campagne et les comités techniques.;

Nous envisageons également produire des outils média et recueil de témoignages des Ambassadrices comme rôles modèles et les représenter comme des actrices au cœur des dynamiques d'égalité économique entre les femmes et les hommes ;

→ Sur les 3 mois : 1 400 personnes touchées par les campagnes de sensibilisation (233 personnes par ville)

---

<sup>1</sup> Les Ambassadrices sont des entrepreneures engagées dans leurs communautés, des rôles modèles pour les jeunes entrepreneures ou entrepreneures à venir

## **2. Objectifs de l'appel d'offres**

Dans le cadre du projet Communities sur l'année 2023, Empow'Her recherche un prestataire local ou international capable **de produire des vidéos en Côte d'Ivoire notamment dans nos six villes d'intervention.**

Il s'agit des vidéos **inspirantes**, présentant des femmes accompagnées par Empow'Her. Ces vidéos sont des petits reportages qui montrent des femmes ou des jeunes filles entrepreneures dynamiques qui excellent dans leur domaine.

### **Les objectifs des vidéos sont les suivants :**

- Mettre en avant les actions de Empow-Her auprès des femmes
- Développer l'intention entrepreneuriale des femmes pour contribuer à la création d'un secteur entrepreneurial plus mixte, diversifié et inclusif ;
- Faciliter l'accès à l'information et aux dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise existants pour permettre un meilleur accompagnement des porteuses de projet ;
- Accompagner les femmes de l'idéation jusqu'au lancement du projet entrepreneurial, pour leur permettre d'acquérir les compétences, le réseau et les ressources nécessaires à la création d'une entreprise pérenne

## **3. Expériences, expertises et livrables attendues**

Les prestataires en charge de la production des vidéos doit répondre à certains critères :

- Bénéficier d'une expertise reconnue dans les domaines de la captation, le montage des vidéo
- Témoigner d'une expérience d'au moins 5 ans dans la production
- Avoir déjà produit des vidéos de ces types en Côte d'Ivoire
- Avoir une structure juridique déclarée.
- Etre capable de mobiliser un équipement de qualité pour des captation en zones rurales
- Plus précisément les livrables attendus du prestataire :
- 6 vidéos (une par ville) de 1'30mn aux format Réseaux sociaux et youtube
  
- De rentrer en contact avec les bénéficiaires, aller sur leurs sites (champs, boutiques de transformations,...)

Ces vidéos "capsules" de 1'30' visant à mettre en avant des entrepreneuses "inspirantes" et destinées à être diffusées sur différents canaux (ex. témoignages, ITV...). Ces supports filmés pourront être utilisés dans des contextes variés, afin d'illustrer la valeur-clé d'empowerment de femmes, à travers les projets innovants déployés par Empow'her.

Style graphique : film avec habillage graphique suivant la charte graphique de l'association (titres, synthés, logos, cartons, générique)

Habillage sonore : prise de son (ex. témoignages), musique libre de droits

Canaux de diffusion : Réseaux sociaux : format pour diffusion Reels et Tik-Tok 1080 x 1920 px (verticale), Youtube : format 16:9 (horizontal), 4K, site internet

#### **4. Eligibilité et conditions de participation**

Les expertises recherchées dans le cadre de cette appel d'offre doivent correspondre aux critères suivants :

- Être une organisation (tout type d'organisation) opérant dans le domaine de L'audiovisuel;
- Avoir une structure juridique déclarée (tout pays d'enregistrement) ;
- Avoir déjà travaillé en Afrique de l'Ouest et particulièrement dans la zone du Sahel.

#### **5. Critères d'évaluation des offres**

Empow'Her retiendra la proposition la plus avantageuse économiquement, appréciée en fonction des critères suivants :

- Proposition financière détaillée ;
- Expérience des prestataires / expert.e.s envisagé.e.s ;
- Portfolio : précédentes réalisations notamment photos et vidéos

#### **6. Soumission des offres**

Les prestataires intéressés ont la possibilité de répondre de façon groupée à l'appel d'offre via la constitution de *consortiums* avec d'autres répondant.e.s, et sont encouragé.e.s à le faire dans la mesure du possible afin de pouvoir se positionner de manière exhaustive autour des expertises recherchées et de pouvoir s'engager sur le volume horaire indiqué dans l'appel d'offre. Les répondant.e-s peuvent être des structures morales ou un collectif de personnes physiques. Dans le cadre de leur réponse, les candidat.e-s sont encouragé.e-s à définir une structure cheffe de file, en charge de la coordination du consortium et de la contractualisation avec EH.

Les répondant.e.s à l'appel d'offre devront soumettre un dossier de candidature comprenant :

- Un document de **réponse à l'appel d'offre** intégrant :
- Une présentation des références pertinentes de précédentes prestations/ contrats similaires réalisés par la structure impliquée ;
- Un planning prévisionnel de mise en place de la prestation ;
- Un CV ou présentation de chaque intervenant.e sollicité.e dans la proposition ;
- Une offre financière sous forme de **devis** correspondant à la proposition.

Les répondant.e.s à l'appel d'offre devront soumettre un dossier de candidature comprenant une offre technique et une offre financière. Le dossier de candidature

devra être soumis par voie électronique en un seul fichier avec la mention “AO Campagne de sensibilisation Communities 2023 - VIDÉOS ” aux adresses suivantes : [audrey@empow-her.com](mailto:audrey@empow-her.com) et [benjamine.kabore@empow-her.com](mailto:benjamine.kabore@empow-her.com)

## **7. Calendrier de l'appel d'offres**

- Publication de l'appel d'offres : 18/09 2023
- Date limite pour la soumission des candidatures: **26/09/2023 à 19h, heure**