

## Chargé.e de projet – Création et animation de communautés d'entrepreneures (CDI)

### PRÉSENTATION DE EMPOW'HER

Empow'Her est une organisation qui s'engage depuis 2011 pour l'autonomisation des femmes et pour l'égalité femmes – hommes à travers le monde. Convaincu.e.s que l'entrepreneuriat est un puissant levier pour appuyer l'émancipation des femmes et leur pleine participation au développement de leur communauté, nous mettons en place des programmes de formation et d'accompagnement à destination de femmes entrepreneures. Depuis 2011, plus de 2 500 femmes ont été accompagnées dans le développement de leur projet entrepreneurial dans une dizaine de pays.

Nos activités en France ont débuté en 2016, avec le lancement de Women'Act, un programme visant à accompagner les femmes porteuses de projets à fort potentiel d'impact social / environnemental. Forts des résultats positifs de ce programme, nous souhaitons aujourd'hui étendre les activités de Empow'Her France en proposant une nouvelle offre de mise en réseau et d'accompagnement à destination de femmes qui cherchent à mettre davantage d'impact et de sens au sein de leurs projets professionnels (le projet « Communities »). En 2020, nous souhaitons développer cette offre dans 3 villes de France : Paris, Lyon, et Marseille.

### LA MISSION

La principale mission du poste sera de développer et de mettre en œuvre le programme « Communities » dans les 3 villes pilotes (Paris, Lyon, Marseille). Plus particulièrement, vos objectifs seront :

#### **Constitution et animation de communautés dans les villes pilotes :**

- Établir et mettre en œuvre la stratégie de communication pour rendre visibles les communautés dans les 3 villes et diffuser les événements et activités proposés ;
- Construire la stratégie de mobilisation des ambassadrices locales, notamment via la mise à disposition d'outils de formation (ambassadrices à identifier en amont) ;
- Appuyer les ambassadrices locales dans l'organisation des événements grand public SheTalks (proposition de profils de femmes entrepreneures inspirants, aide à la recherche de lieux, relai et diffusion de la communication) ainsi que dans l'organisation d'ateliers de co-développement entre les femmes de la communauté ;
- Organiser un forum de l'engagement (Paris), mettant en avant des femmes qui portent des initiatives à impact positif ;
- Définir la stratégie « online » d'animation des communautés (modération des pages Facebook par villes, veille et diffusion de ressources pour les alimenter).

#### **Développer et mettre en place le contenu d'accompagnement :**

- Superviser le contenu méthodologique des bootcamps de formation (test des ateliers, création d'outils, mobilisation d'intervenant.e.s et coachs) ;
- Organisation des bootcamps (identification des lieux et gestion de la logistique, gestion des inscriptions et des participantes, lien avec les intervenant.e.s, facilitation des bootcamps) ;
- Constituer un annuaire d'expert.e.s à mobiliser pendant les ateliers de formation ;
- Constituer une « boîte à outils » clé en main et des fiches ressources pour permettre aux ambassadrices locales de déployer le programme « Communities » dans leur ville.

#### **Participer au suivi partenarial et financier du programme :**

- Identifier et mobiliser un réseau de partenaires de l'accompagnement à l'entrepreneuriat dans chaque ville d'implantation du programme pour la conduite d'événements et/ou de formations en commun et le sourcing de bénéficiaires ;
- Réaliser les suivis qualitatifs et financiers du programme ;
- Participer à la recherche de financement (rédaction d'appels à projet et de demandes de financement) ;
- Organiser la stratégie de mécénat de compétences (organisation de journées de speed mentoring, mobilisation des collaborateurs.rices d'entreprise dans la conduite de formations).

**De manière générale, la mission consistera également à :**

- Participer à la rédaction d'articles et de contenus de communication ;
- Participer à la création d'une campagne de sensibilisation à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes (participation aux réflexions d'équipe sur la structuration de la campagne, diffusion de la campagne auprès des participantes au programme « Communities »).

**CONDITIONS**

- Début de contrat : immédiat
- Lieu de travail : Paris (métro Richelieu Drouot / Bourse)
- Poste en CDI
- Rémunération selon profil
- Prise en charge à 50% des titres de transport et ticket restaurant
- Déplacements à prévoir en France, travail en soirée et le week-end occasionnellement.

**PROFIL RECHERCHÉ**

Vous avez une première expérience en gestion de projet, en communication et/ou en événementiel ;

Vous connaissez bien l'écosystème de l'ESS et de l'entrepreneuriat social et êtes particulièrement intéressé.e par le secteur ;

Vous avez une véritable aptitude rédactionnelle ;

Créatif.ve, polyvalent.e et organisé.e, vous appréciez travailler en équipe et vous possédez un excellent sens du relationnel ;

Vous êtes passionné.e par le sujet de l'égalité Femmes-Hommes ;

Une première expérience dans le secteur de l'accompagnement à l'entrepreneuriat et de l'animation de réseau serait un plus.

**MODALITÉS DE CANDIDATURE**

Si vous êtes intéressé.e par l'offre, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à l'adresse : **jobs@empow-her.com**, en mentionnant en objet « Candidature au poste Communities ».